

## **12 Prinzipien für mehr Erfolg**

### **Chancen und Ideen konsequent nutzen!**

Der Unternehmer ist der Motor des Unternehmens. Unternehmer aus Leidenschaft, sind immer erfolgreiche Unternehmer. Sie sind unabhängig und wollen eine Idee verwirklichen. Eine wichtige Frage, welche sich jeder Unternehmer stellen muss: Wo am Markt will ich mich positionieren und welches Image soll mein Unternehmen haben?

#### **1. Erfinde nichts, was es bereits gibt!**

Jedes Jahr werden Milliarden Euros für die Forschung und Entwicklung von Dingen ausgegeben, welche es bereits gibt. Jedoch können viele Ideen, Impulse, Prinzipien und Fakten von anderen Unternehmen auf den eigenen Betrieb übertragen werden, denn schließlich hat man nicht die Zeit alle Fehler selber zu machen.

#### **2. Lebe deine Grundsätze!**

Oft ist es schwierig Wissen in die Praxis umzusetzen. Am Besten erfolgt die Umsetzung in Form von Prinzipien und Grundsätzen, dabei ist es wichtig, Dinge konsequent umzusetzen. Wollen Sie in Ihrem Unternehmen optimale Ergebnisse erzielen, dann brauchen Sie die gleiche Wissens- und Bewusstseinsbasis. Es ist nicht nur ausschlaggebend zu wissen was Sie tun, sondern auch wie Sie Ihr Know-How multiplizieren können.

#### **3. Denke in Engpässen und Chancen!**

Denken in Engpässen ist ein wesentlicher Teil der strategischen Planung, führt oftmals zu neuen Chancen und völlig anderen Lösungen. Die Faktoren die am geringsten vorliegen stellen daher den Engpass da, und bestimmen die Entwicklung. Es gilt jedoch, diese Engpässe zu identifizieren und durch Problemlösungen zu können.

#### **4. Denke in Zielgruppen!**

Jedes Unternehmen ist dann erfolgreich, wenn es die richtigen Kunden zu finden und zu überzeugen weiß. Kundenorientierung, und strategische Entscheidungen sind hier entscheidend.

#### **Formuliere klare Ziele**

ssba

**Mit Erwerb des  
Infopainters erhalten Sie die vollständige  
Version der InfoPainter Management Tipps!**