

## Darum ist Empfehlungsmarketing so interessant für Sie

Durch Empfehlungsmarketing gewinnen Sie Ihre Kunden praktisch zum Nulltarif. Die Neukundengewinnung über Empfehlungen wird immer wichtiger, da es immer schwieriger wird sich einen Überblick über Anbieter Produkte und Dienstleistungen zu schaffen. Es wird auch immer schwieriger die Vor- und Nachteile sämtlicher Anbieter zu vergleichen, daher entscheidet man sich entweder für den bekanntesten Anbieter, oder denjenigen der einem empfohlen wurde.

In dem unüberschaubaren Durcheinander von Anbietern, suchen die meisten Menschen nach Anhaltspunkten und Orientierung, welche meist in Markennamen gefunden werden. Innovative Newcomer haben die größten Chancen, indem sie über Referenzen und Empfehlungen, Vertrauen in Ihre Produkte und in Ihr Unternehmen aufbauen.

97 % aller Informationen mit denen wir täglich konfrontiert werden, rauschen an uns vorbei. Der Auftritt und die Werbung müssen daher immer greller, lauter und origineller werden, um aufzufallen. Das Beste Marketing sind jedoch zufriedene Kunden, die Ihre Leistungen völlig Kostenlos ihren Freunden, Bekannten und Geschäftspartnern ans Herz legen.

### Kaufentscheidungen werden emotional getroffen!

Nur 20 % des Entscheidungsprozesses wird nach rationalen Kriterien getroffen. 80 % sind die Entscheidung wird durch das Image auf der emotionalen Ebene getroffen. Die Entscheidung zwischen zwei Alternativen wird durch die Zukunft

nach rationalen Kriterien, beispielsweise Preis oder das Produkt oder die Dienstleistung ausgelöst. Neben dem Beziehung, die der Kunde zu dem Anbieter aufbaut, enorm die emotionale Beziehung die beste Voraussetzung für eine erfolgreiche Beziehung ist.

Wichtiger ist es, eine Person der Marke zu werden.

er einen  
Dienstleistung

**Mit Erwerb des InfoPainters erhalten Sie die vollständige Version der InfoPainter Management Tipps!**