

So machen Sie Mitarbeiter zu den Botschaftern ihres Unternehmens!



Geht es um das Image Ihres Unternehmens, hat die Mund-zu-Mund-Propaganda die höchste Glaubwürdigkeit. Die verbale Kommunikation mit dem „Zeugen“, also ihren Mitarbeitern, ist für Ihr Unternehmen von größerer Bedeutung als Broschüren, Artikel, etc.

Mitarbeiter zählen zu den wichtigsten Botschaftern eines Unternehmens. Interne Kommunikation bildet die Basis der Mitarbeiterführung, welche auch das Ziel verfolgt, Mitarbeiter in das Unternehmen einzubinden. Dank Mails und Intranet erreicht man im eigenen Unternehmen Mitarbeiter in Sekundenschnelle.

Richtig eingesetzt, vermittelt die interne Kommunikation das nötige „Wir-Gefühl“: Was haben WIR gemeinsam im letzten Monat erreicht? Was sind UNSERE gesetzten Ziele? Wer sind die neuen Mitarbeiter? Mitarbeiter wollen informiert sein. Außerdem verhindert die interne Kommunikation, dass Informationen oder Gerüchte von außen, die über Ihre Firma verbreitet werden, im Unternehmen wachsen können.

Gut informierte Mitarbeiter sind eher bereit ihre Firma zu loben – gegenüber Freunden, Bekannten, aber auch in der Öffentlichkeit. Viele KMU haben erkannt, dass Ihre Mitarbeiter ihr Kapital sind. In Zeiten in denen es an

Mit Erwerb des InfoPainters erhalten Sie die

vollständige Version der InfoPainter

Management Tipps!

Die Software für mehr Durchblick ▶ Mehr Wissen ▶ Mehr Erfolg



Lösungen für Menschen